**Бриф на разработку сайта**

Бриф заполняйте в свободной форме.

**Контактная информация (для связи)**

**ФИО контактного лица**

|  |
| --- |
|  |

**Контактные данные**

(Email, Скайп, тел., профили в соц. сетях) Все, что считаете нужным.

|  |
| --- |
|  |

**Общая информация**

|  |
| --- |
| 1. Название компании (полное название и/или так как указать на сайте) |
|  |

|  |
| --- |
| 2. Публичные контактные данные (которые должны быть на сайте) тел. адрес и пр. |
|  |

|  |
| --- |
| 3. Электронная почта для формы заявок с сайта (на сайте не фигурирует) |
|  |

|  |
| --- |
| 4. Слоган (если есть) |
|  |

|  |
| --- |
| 5. Отрасль и направления деятельности |
|  |

|  |
| --- |
| 6. Перечень товаров по категориям (если обширный, оформляется приложением): |
|  |

|  |
| --- |
| 7. История компании: |
|  |

|  |
| --- |
| 8. Достижения компании (если есть): |
|  |

|  |
| --- |
| 9. Партнёры: |
|  |

|  |
| --- |
| 10. Основные конкуренты (ссылки на сайты): |
|  |

**Технические моменты**

|  |
| --- |
| 11. Адрес существующего сайта (если есть). Или адрес планируемого домена (если известен) |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Плюсы действующего сайта** | **Минусы действующего сайта** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

|  |
| --- |
| 12. Нужна ли адаптированная версия сайта?  Да, Нет |
|  |

|  |
| --- |
| 13. Что рекламируем? (Товар, услуга или сама компания). Опишите, что выступает основным объектом рекламы. |
|  |

|  |
| --- |
| 14. Уникальное торговое предложение (если сформулировано) |
|  |

|  |
| --- |
| 15. Конкурентные преимущества: |
|  |

|  |
| --- |
| 16. Целевая аудитория (по сегментам)  Сегмент 1:   1. Пол: 2. Возраст: 3. География проживания: 4. Занятость 5. Студент 6. Специалист 7. Бизнесмен 8. Домохозяйка 9. Пенсионер 10. Свой вариант: 11. Должность: 12. Семейное положение: 13. Уровень дохода: 14. Привычки: 15. Распорядок дня: 16. Движимая/недвижимая собственность: 17. k. Какую проблему целевой аудитории может решить Ваш товар/услуга: |
|  |

|  |
| --- |
| 18. Цели сайта   1. Привлечение новых клиентов 2. Повышение лояльности 3. Формирование базы постоянных клиентов 4. Увеличение среднего чека 5. Продвижение конкретных товаров/услуг) 6. Свой вариант: |
|  |

|  |
| --- |
| 19. Целевые действия пользователей сайта   1. Совершить покупку на сайте 2. Подписаться на рассылку 3. Оставить заявку на выезд специалиста 4. Оставить заявку на обратный звонок 5. Позвонить менеджеру 6. Приехать в офис 7. Запросить прайс-лист 8. Свой вариант: |
|  |

|  |
| --- |
| 20. Структура лендинга. Перечислите блоки, которые должны быть на сайте.  (можно не заполнять, если есть текст/прототип) |
|  |

|  |
| --- |
| 21. Подключение платёжных систем (каких): |
|  |

|  |
| --- |
| 22. Подключение служб доставки (каких): |
|  |

|  |
| --- |
| 23. Интеграция с CRM-системой(какой): |
|  |

|  |
| --- |
| 24. Интеграция с системой учёта (какой): |
|  |

|  |
| --- |
| 25. Дополнительные языковые версии (указать язык): |
|  |

|  |
| --- |
| 26. Примерный набор модулей   * 1. Поиск по сайту   2. Поиск по каталогу   3. Расширенный поиск   4. Веб-формы   5. Форум   6. Голосование (опросы)   7. Защита форм картинкой (captcha)   8. Управление баннерами   9. Фильтры каталога   10. Личный кабинет   11. Автоматическое формирование счёта   12. Онлайн консультация   13. Подписка на рассылку   14. Возможность заказать обратный звонок   15. Калькулятор стоимости   16. Свой вариант: |
|  |

**Дизайн**

|  |
| --- |
| 27. Опишите в свободной форме, как должен восприниматься лендинг.  Какие эмоции он должен вызывать у посетителей?  Пример: теплый/светлый/яркий/спокойный /строгий/другое |
|  |

|  |
| --- |
| 28. Цветовая гамма  (укажите конкретные цвета или обозначьте цветовую гамму в свободной форме) Укажите, если какие-то цвета категорично не приемлемы.  \*Если у вас нет предпочтений, мы самостоятельно подберем цветовую схему, отталкиваясь от ниши и целевой аудитории. |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| 29. Вы хотели бы, чтобы во время посещения лендинга пользователь: | |
| Увидел |  |
| Сделал |  |
| Почувствовал |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 30. Сайты, которые вам нравятся, даже если они другой тематики | |
| *Ссылка на сайт:* | *Дайте комментарии (обязательно). Что конкретно нравится?* |
| 1. |  |
| 2. |  |
| 3. |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 31. Сайты, которые вам НЕ нравятся, даже если они другой тематики | |
| *Ссылка на сайт:* | *Дайте комментарии (обязательно). Что конкретно* ***НЕ*** *нравится?* |
| 1. |  |
| 2. |  |
| 3. |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 32. Отметьте требования к дизайну | |
|  | У нас есть четкое видение, каким должен быть дизайн лендинга. |
|  | У нас нет четкого видения дизайна, мы просто хотим, чтобы дизайн продолжал традиции корпоративного стиля нашей компании. |
|  | Мы полностью доверяем вашему вкусу, с портфолио ознакомлены. |
|  | Дизайн лендинга может быть разработан по вашему усмотрению, но у нас существуют обязательные требования (опишите их) |

**Дополнительно**

**Какие услуги вас интересуют кроме создания Landing Page?**

Пример: дизайн лендинга + адапитвный дизайн, верстка, установка на sms + нужны продающие тексты (копирайтинг), интеграция с CRM, продвижение в соцсетях, реклама, маркетинговая концепция или план развития онлайн

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
| 33. Какие материалы вы предоставите для сайта?  логотип , текст-прототип, картинки, фирменный стиль, шрифты, брендбук, др. |
|  |

|  |
| --- |
| 34. Любая дополнительная информация, которую вы хотите добавить/обсудить... |
|  |

|  |
| --- |
| 35. Ориентировочный срок проекта и планируемый бюджет? |
|  |

|  |
| --- |
| 36. Каким способом и в какой валюте, вам было бы наиболее комфортно оплатить работу? |
|  |

|  |
| --- |
| 37. Откуда вы о нас узнали? |
|  |

Отправляйте бриф и все дополнительные материалы на почту [info@veruoz.](mailto:info@veruoz.)ru

или через форму заказа на сайте >> [Контакты](https://veruoz.ru/kontakty/)

После изучения предоставленной вами информации мы перейдем к согласованию сроков и оплаты.

[**VERUOZ.**](https://veruoz.ru)**RU**